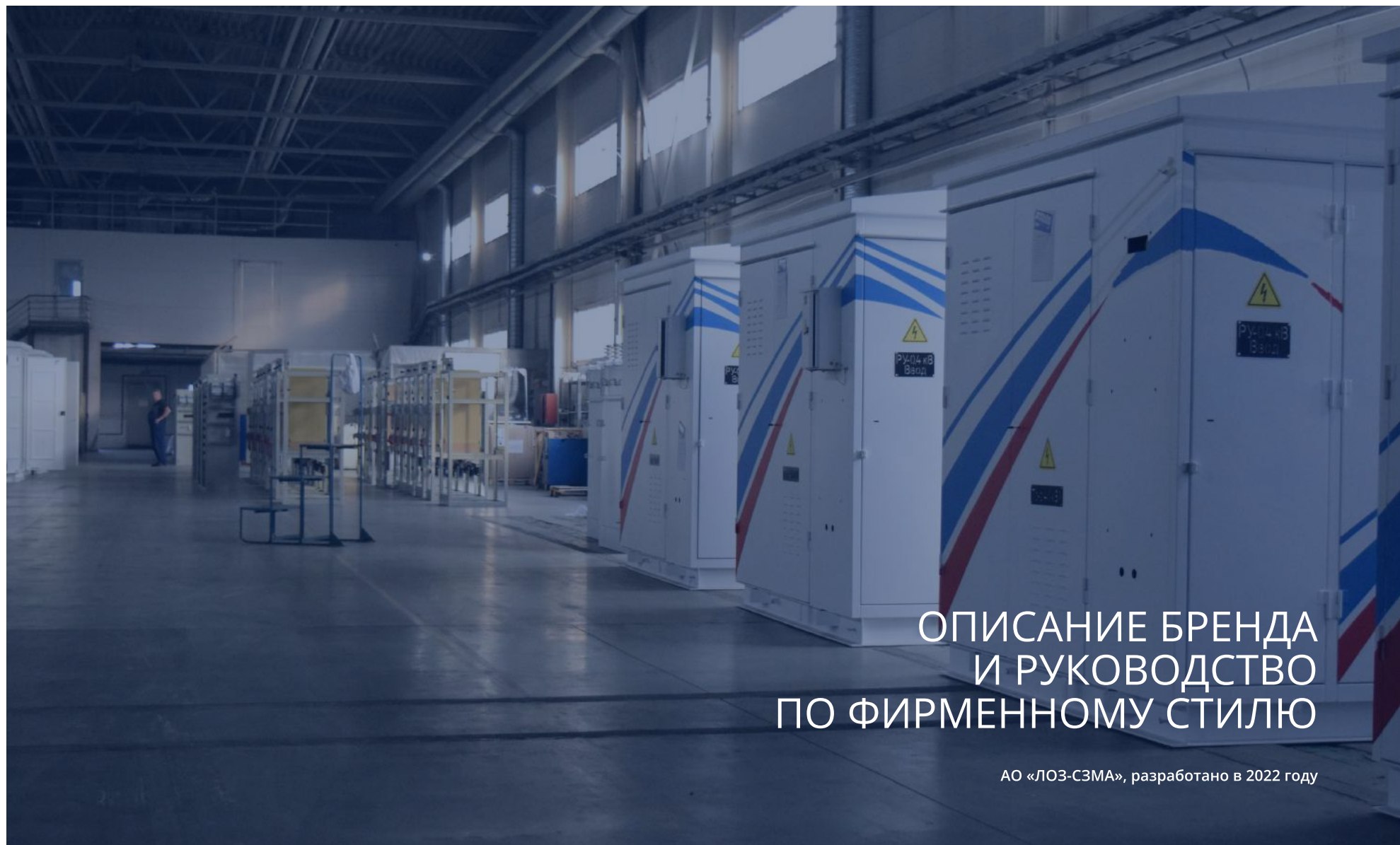


УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор АО «ЛОЗ-СЗМА»

О.В. Стрелков

«___» _____ 202__г.



ОПИСАНИЕ БРЕНДА
И РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА	ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА	
ЧАСТЬ 2. РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ	О КОМПАНИИ	6
ЧАСТЬ 3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ	7
ЧАСТЬ 4. ФОРМА ПЕРСОНАЛА	ЧАСТЬ 2. РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ	
ЧАСТЬ 5. АВТОТРАНСПОРТ	ЛОГОТИП	9
	ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА	10
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ	13
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ	14
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПОЛЕ	15
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. КОМПОНОВКА С НАЗВАНИЕМ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ	16
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ	17
	ОСНОВНОЙ ШРИФТ	18
	ЧАСТЬ 3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	
	ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ	20
	ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ	21
	ФИРМЕННЫЙ БЛАНК. ШАБЛОН БЛАНК-ДОКУМЕНТ	23
	ВИЗИТКА	24
	КОНВЕРТ	25
	КАНЦЕЛЯРИЯ	26
	USB-FLASH-НАКОПИТЕЛИ	27
	ЧАСТЬ 4. ФОРМА ПЕРСОНАЛА	
	БЕЙДЖ	29
	СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	30
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ ВЕСНА-ЛЕТО	31
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И РАБОЧЕГО ПЕРСОНАЛА	32

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА	
ЧАСТЬ 2. РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ	
ЧАСТЬ 3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	
ЧАСТЬ 4. ФОРМА ПЕРСОНАЛА	
ЧАСТЬ 5. АВТОТРАНСПОРТ	
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ 33
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ 34
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ ОСЕНЬ-ЗИМА 36
	КАСКА 38
	ЧАСТЬ 5. АВТОТРАНСПОРТ
	ТРАНСПОРТ. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ТРАНСПОРТЕ 40



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

О КОМПАНИИ

СТРУКТУРА, ФИЛИАЛЫ,
ЦЕННОСТИ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР
в решении масштабных задач

АО «ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД – СЕВЗАПМОНТАЖАВТОМАТИКА»

Российский производитель электрощитовой продукции и кабеленесущих систем любой сложности.

Производственные мощности завода расположены в Ленинградской области (пос. Лукаши) и занимают более 6 Га. Предприятие выпускает серийную продукцию кабеленесущих систем, трансформаторные подстанции разных видов и размеров, взрывозащищенное оборудование и другую продукцию по технической документации Заказчика, которую используют на более чем 5 000 коммерческих, гражданских и промышленных объектах в России и за рубежом.

НАИМЕНОВАНИЕ

Полное фирменное наименование компании на русском языке - Акционерное общество «Ленинградский опытный завод – Севзапмонтажавтоматика».
Сокращенное - АО «ЛОЗ-СЗМА».

ФИЛИАЛЫ

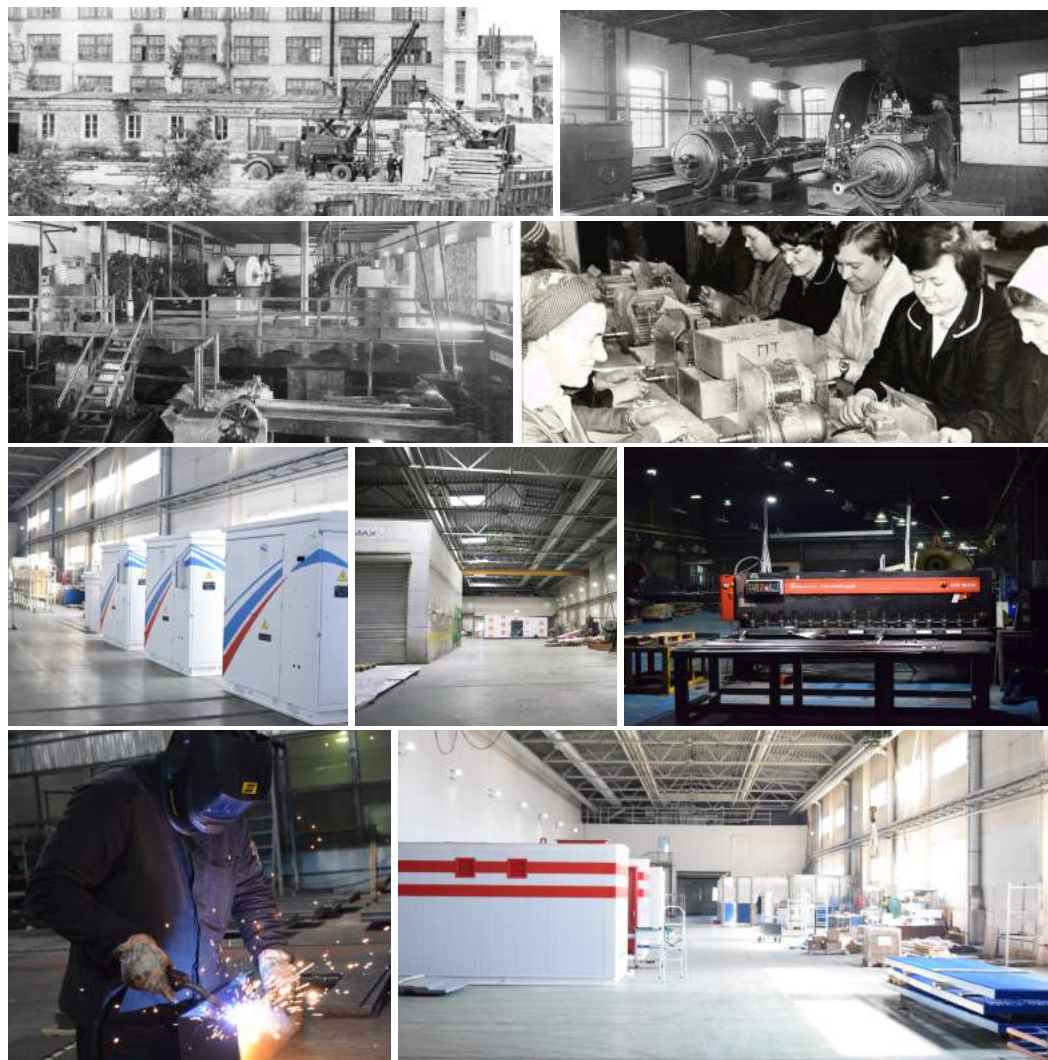
Основная деятельность компании АО «ЛОЗ-СЗМА» осуществляется в Российской Федерации.

Имеется производственный филиал в г.Тула, отделы продаж в г.Санкт-Петербург, г.Люберцы.

АО «ЛОЗ-СЗМА» входит в группу компаний АО «Трест Севзапмонтажавтоматика» г. Санкт-Петербург.

ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ

ИСТОРИЯ АО «ЛОЗ-СЗМА»



1956

Строительство Лукашевского завода, а позже Ленинградского Опытного завода (ЛОЗа) на правом берегу реки Ижоры после Великой Отечественной войны и образование поселка Лукаши.

1960-1970

Завод «ЛОЗ-СЗМА» начал производство электромонтажных изделий, шкафов, щитов, пультов систем автоматизации. Специалисты «Трест СЗМА» совместно с заводом «ЛОЗ-СЗМА» участвуют в строительстве космодромов «Байконур» и «Плесецк», «Могилёвского комбината синтетического волокна», заводов «Азот» и «Аммофос» и других объектов.

1990

В самом конце, после серьезного кризиса 90-х годов XX века завод начал возрождаться: в 1999-2000 годах в 2,5 раза вырос объем выпуска товарной продукции, стали открываться новые производственные участки, налажен выпуск новой продукции: пневмокабель в полимерной оплетке для производств с повышенной взрывоопасностью и др.

2000

Формирование группы компаний, рост компетенций в области электрощитовой продукции, поставки продукции на сложные промышленные и общественные объекты.

2010-2022

АО «ЛОЗ-СЗМА» совместно с АО «Трест СЗМА» выполняет проекты по оснащению своей продукцией крупных нефтяных и газовых объектов, электроснабжению, сервисному сопровождению крупных российских и зарубежных организаций.

ЧАСТЬ 2

69 44 0 44	#2D5090	0 0 1 55	#727271	0 22 86 5	#F1BC21
68 57 0 59	#0D2D69	0 0 0 66	#565656	0 18 69 0	#FFD24F
66 43 0 29	#3D67B4	0 0 0 43	#929292	0 15 58 0	#FFD96B
64 33 0 18	#6E8DD2	0 0 0 32	#AEAEAE	0 12 47 2	#FADC85

#2D5090	#727271	#F1BC21
LOZ SZMA BLUE	LOZ SZMA GREY	LOZ SZMA YELLOW

45 80 144

#2D5090

219, 69, 56

69, 44, 0, 44

114 114 113

#727271

60, 1, 45

0, 0, 1, 55

241 188 33

#F1BC21

45, 86, 95

0, 22, 86, 5

РУКОВОДСТВО ПО
ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ЛОГОТИП



Кириллическая версия

Логотип АО «ЛОЗ-СЗМА» представляет собой единую композицию, состоящую из фирменного знака и наименования компании.

Логотип существует в одной языковой версии - кириллическая.

Использование кириллической версии логотипа является обязательной и не подлежит изменению.

ЛОГОТИП

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ

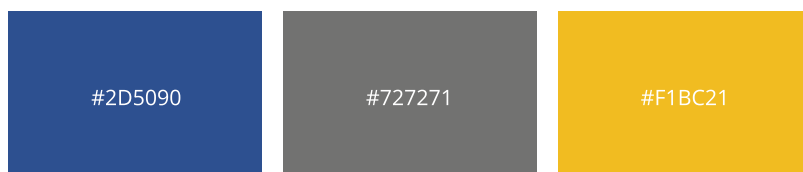


Помимо языковых версий, существуют три варианта цветового решения логотипа:

- Желто-синий;
- Желто-белый;
- Белый;
- Синий.

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

СПЕЦИФИКАЦИИ ЦВЕТОВ



LOZ SZMA BLUE

LOZ SZMA GREY

LOZ SZMA YELLOW

RGB	45 80 144	114 114 113	241 188 33
HEX	#2D5090	#727271	#F1BC21
HSV	219, 69, 56	60, 1, 45	45, 86, 95
CMYK	69, 44, 0, 44	0, 0, 1, 55	0, 22, 86, 5

Основные фирменные цвета АО «ЛОЗ-СЗМА» (цветовые константы):

- синий
- серый
- желтый

Дополнительные фирменные цвета АО «ЛОЗ-СЗМА» (акцентные константы):

- светло-серый
- белый
- темно-серый

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модели RGB и HEX используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

 Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ДОПУСТИМЫЕ ТОНА
ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ

CMYK	HEX	CMYK	HEX	CMYK	HEX
69 44 0 44	#2D5090	0 0 1 55	#727271	0 22 86 5	#F1BC21
33 21 0 67	#001E54	0 0 0 76	#3C3C3C	0 18 73 27	#B98A00
88 57 0 59	#0D2D69	0 0 0 66	#565656	0 18 69 0	#FFD24F
66 43 0 29	#3D67B4	0 0 0 43	#929292	0 15 58 0	#FFD96B
48 33 0 18	#6E8DD2	0 0 0 32	#AEAEAE	0 12 47 2	#FADC85

Дополнительная цветовая гамма используется для логического выделения информационных блоков в корпоративной литературе и презентациях (в таблицах, схемах и картах).

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ
ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ



! Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного блока АО «ЛОЗ-СЗМА» можно использовать на однородных фонах в трех цветовых решениях:

- желто-синий;
- желто-белый;
- белый;
- синий.

В иных случаях следует руководствоваться рекомендациями, изложенными в разделе «Фирменный блок. Недопустимые варианты цветового решения».

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ



Фирменный блок АО «ЛОЗ-СЗМА» нельзя окрашивать в иные цвета, кроме регламентированных фирменных (см. разделы «Спецификации цветов», «Допустимые варианты цветового решения»).

В данном разделе приведены различные примеры недопустимых цветовых решений.

В случае необходимости размещения полноцветного варианта фирменного блока на фонах, отличающихся от регламентированных белого и светло-серого, необходимо размещать фирменный блок на белой плашке. (См. пример на предыдущей странице)

Запрещено выполнять обводку логотипа и увеличение отдельных его частей.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПОЛЕ



При нанесении фирменного блока на рекламные, информационные и иные носители необходимо руководствоваться следующими ограничениями: свободное от изображений и надписей поле по всему периметру фирменного блока должно быть от одного «Т» по горизонтали и вертикали, где «Т» – высота логотипа без выносных элементов (см. приведенные схемы)

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

КОМПОНОВКА С НАЗВАНИЕМ
СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ



Существует три различных варианта компоновки такого фирменного блока:

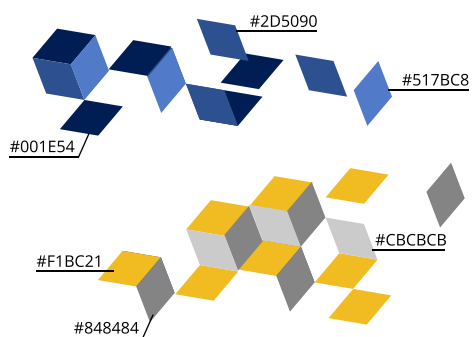
1. Горизонтальная с разделителем. Вариант расположения наименования структурного подразделения АО «ЛОЗ-СЗМА». Наименование подразделения располагается справа от логотипа. Используется на сайте.
2. Вертикальная. Наименование подразделения располагается под логотипом. Используется на титульном слайде презентационных материалов.
3. Горизонтальная. Наименование подразделения располагается слева от логотипа. В этом варианте допускается изменение расстояния от фирменного блока до названия подразделения в сторону увеличения. Используется на в верхнем колонтитуле слайдов презентационных материалов.

! Правила использования фирменного блока с названием структурного подразделения:

1. Допускается использование только трех представленных вариантов компоновки фирменного блока и названия подразделения.
2. В случае разработки полноцветных макетов для оформления названия подразделения не допускается использование других цветов кроме фирменных.
3. Правила использования названия подразделения в оформлении рекламной продукции и корпоративных изданиях отличаются от приведенных в этой главе.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



..... Стилеобразующий элемент "Куб"



..... Плашка фирменного стиля/фирменная полоса



..... Градиентный блок

Стилеобразующий элемент "Куб" выполняется в двух вариациях цветовой гаммы: синяя, желтая. Размещение элементов выполняется в хаотичном и геометрическом формате.

"Плашка фирменного стиля/фирменная полоса" состоит из трех вертикальных полос синего, серого и желтого цвета. Синий цвет занимает пропорционально 4/6 части, желтая и серая полосы занимают по отдельности 1/6 всей плашки. Плашка может увеличиваться или уменьшаться в любую сторону, сохраняя пропорции соотношения полос. Элемент применяется в качестве фона или как полоса для акциденции.

Элемент "Плашка фирменного стиля/фирменная полоса" может использоваться на сайте, в рекламных материалах, электронной презентации для выделения важного текста/объекта совместно с другими стилюобразующими элементами

"Градиентный блок" используется в электронных презентациях, рекламных материалах. Блок представляет собой градиент состоящий из двух цветов.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Open Sans Light

Open Sans Regular

Open Sans SemiBold

Open Sans Bold

Open Sans ExtraBold

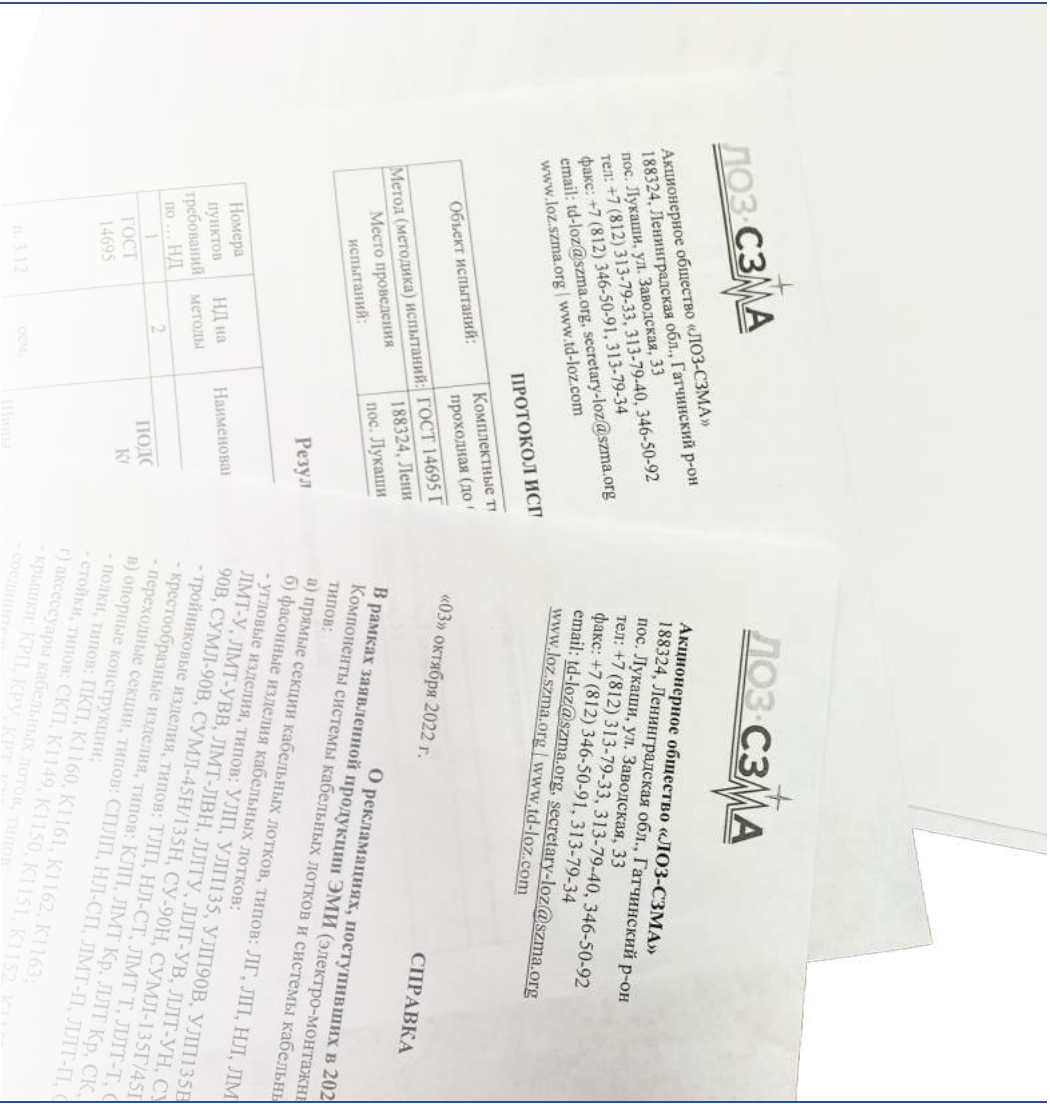
Основной фирменный шрифт бренда — Open Sans.

Open Sans гармонично выглядит как в больших текстовых массивах или в заголовках, так и в web-ресурсах. Данный шрифт применяется для набора текста в электронных документах: фирменных бланках, адресных блоках, электронных письмах, презентациях Power Point.

Для наборного текста используется начертание Light, Regular. Для заголовков используется начертание Regular или SemiBold.

Дополнительный шрифт - Roboto, Times New Roman.

! Не допускается размещение другого шрифта в презентационных материалах и web-ресурсах



Акционерное общество «ЛОЗ-СЗМА»
 188324, Ленинградская обл., Гатчинский р-он
 пос. Лувкши, ул. Заводская, 33
 тел: +7 (812) 313-79-33, 313-79-34
 факс: +7 (812) 346-50-91, 313-79-34
 email: ld-loz@szma.org, secretary-loz@szma.org
www.loz-szma.org | www.ld-loz.com

ПРОТОКОЛ ИСП

Объект испытаний:	Комплекты т
Метод (методика) испытаний:	ГОСТ 14695 Г
Место проведения испытаний:	пос. Лувкши

Номера пунктов преобразований по... НД	ИД на методы	Наименова
ГОСТ 14695	2	ПОДС К
п. 3.12	осл	Шанда

Резул



Акционерное общество «ЛОЗ-СЗМА»
 188324, Ленинградская обл., Гатчинский р-он
 пос. Лувкши, ул. Заводская, 33
 тел: +7 (812) 313-79-33, 313-79-40, 346-50-92
 факс: +7 (812) 346-50-91, 313-79-34
 email: ld-loz@szma.org, secretary-loz@szma.org
www.loz-szma.org | www.ld-loz.com

«03» октября 2022 г.

СПРАВКА

В рамках заявленной процедуры ЭМИ (электро-мониторинга) компоненты системы кабельных лотков и системы кабельных фасонных изделий кабельных лотков, типов: ЛГ, ЛП, НД, ЛМ, ЛМТ-У, ЛМТ-УВВ, ЛМТ-ЛВН, УЛП135, УЛП190В, УЛП135Е, 90В, СУМЛ-90В, СУМЛ-45Н/135Н, СУ-90Н, СУМЛ-135Т/45Т, -Тройниковые изделия, типов: ТШП, НЛ-СТ, ЛМТ-Г, ЛПТ-Т, С-перекладные изделия, типов: КШП, ЛМТ-Кр, ЛПТ-Кр, С-полки, типов: СПШП, НЛ-СП, ЛМТ-Л, ЛПТ-Л, С-стойки, типов: ПКП, К1160, К1161, К1162, К1163, С-аксессуары кабельных лотков, типов: КРП, КРП-Кр, КРП-Л, С-франжизы КРП, КРП-Кр, КРП-Л, С-соединительные...

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сетка презентации состоит из шести колонок. Весь контент располагается на основании блоков сетки. Выравнивание происходит по краям направляющих линий.

Кабельные конструкции

Система кабельных лестниц

Конструкция направляющих сочетает высокую прочность и малый вес. Инновационный дизайн и качественный производственный процесс позволяют лестницам превосходить аналогичные изделия конкурирующих производителей.

+50 объектов

+1000 реализованных заказов

УХЛ1,5 климатическое исполнение

Импортозамещение
Проектирование конструкций дилеммированными средствами

Проектный отдел
Проектирование конструкций дилеммированными средствами

50+ объектов
Сдали более 50 объектов в эксплуатацию

Гарантия сроков
Гарантия сроков поставки прописана в договоре

ПОЗ-СЭМА

Вращающаяся кабельная лестница типа ДЛТ-100 и кабельная лестница параллельного типа

Кабельный блок лестничного типа ДЛТ-100

Кабельный блок лестничного типа ДЛТ-100

Кабельный блок лестничного типа ДЛТ-100

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ЛОЗ-СЗМА
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА
ПРОИЗВОДСТВО
КОМПЛЕКТКА И ПОСТАВКА

АО «ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД СЕВЗАПМОНТАЖАВТОМАТИКА»

Кабеленесущие конструкции

КАБЕЛЕНЕСУЩИЕ КОНСТРУКЦИИ
АО «ЛОЗ-СЗМА» производит изделия различной стали: оцинкованный лист, нержавеющей сталь, серые алюминиевые, анодированные покрытия. Продукция имеет все необходимые сертификаты. Мы гарантируем свою продукцию, которая служит по всей России!

Типовые размеры	Технические условия	Изделие по описанию	Длина стандартные изделий, мм
Лист оцинкованный 50, 60мм ширина 19	ГО 90.23.21.0008.0191	Оцинкованный лист	40-6000
Нержавеющий лист 020.СЗМА	ГО 90.1709.0011	Нержавеющий лист	40-6000
Алюминиевый лист 6063	ГО 90.23.21.0007.0000	Алюминиевый лист	40-6000
Алюминиевый лист 7075	ГО 90.23.21.0008.0000	Алюминиевый лист	40-6000
Лист нержавеющей стали 12х18х03	ГО 90.11.28.0001	Нержавеющая сталь	40-6000
Лист нержавеющей стали 12х18х02	ГО 90.11.28.0001	Нержавеющая сталь	40-6000
Лист нержавеющей стали 12х18х02	ГО 90.11.28.0001	Нержавеющая сталь	40-6000
Лист нержавеющей стали 12х18х02	ГО 90.11.28.0001	Нержавеющая сталь	40-6000
Лист нержавеющей стали 12х18х02	ГО 90.11.28.0001	Нержавеющая сталь	40-6000
Лист нержавеющей стали 12х18х02	ГО 90.11.28.0001	Нержавеющая сталь	40-6000

ГОСТ
У1, УХЛ1, УХЛ 1,5, Т1

Шаблон текстовых слайдов строится по одному принципу: расположение текста и фотографий привязывается к сетке. Колонтитул находится сверху, наименование слайда слева, логотип справа. В нижней части слайда — фирменная полоса. В случае, когда нужно использовать больше пространства слайда, допустимо отказаться от полосы внизу в пользу контента.

Комплектные трансформаторные подстанции

КОМПЛЕКТНЫЕ ТРАНСФОРМАТОРНЫЕ ПОДСТАНЦИИ В БЛОЧНОМ МОДУЛЬНОМ ЗДАНИИ (КТП)
КТП полностью укомплектованы оборудованием и поставлены в законченном виде: отделять конструкции блочно-модульного здания внешнего типа. Конструктивно модуль трансформации блочно-модульного здания состоит из трансформатора, устройства для трансформации энергии и устройства для трансформации энергии. Также возможно, что могут быть собраны из нескольких модулей коммутационных аппаратов и устройств управления (внутренние соединения).

Интерпретирование: Многоцелевое решение

+25 лет
срок службы нашей продукции

ГОСТ
ГОСТ 32133-2019
ГОСТ 1509-2016
ГОСТ 1509-2016
ГОСТ 1509-2016
ГОСТ 1509-2016
ГОСТ 1509-2016
ГОСТ 1509-2016

Максимальная мощность трансформатора, кВт
100, 150, 200, 250, 300, 400, 500, 1000
1250, 1500, 2000, 2500

Комплекты оснащаются и комплектуются оборудованием в соответствии с требованиями к качеству изготовления в соответствии с ГОСТ 1509-2016

КТП
Комплексные трансформаторные подстанции блочно-модульного здания

ЗРУ и ОПУ
Здания для трансформации энергии (ЗРУ) и устройства для трансформации энергии (ОПУ)

КИОСКОВЫЕ
Модульные трансформаторные подстанции блочно-модульного здания

Продукция

ПРОДУКЦИЯ АО «ЛОЗ-СЗМА»
АО «ЛОЗ-СЗМА» производит и реализует разнообразную продукцию для кабельно-оптических систем, а также комплексные трансформаторные подстанции (КТП) и различные вспомогательные устройства для систем автоматизации и технологических оборудования.

Интерпретирование: Многоцелевое решение

+25 лет
срок службы нашей продукции

ГОСТ
ГОСТ 32133-2019
ГОСТ 1509-2016
ГОСТ 1509-2016
ГОСТ 1509-2016
ГОСТ 1509-2016
ГОСТ 1509-2016

- Опорные кабельные конструкции**
 - Опорные кабельные конструкции
 - Дифференциальная разводка
 - Ленточные конструкции и прочие варианты изготовления
 - Различные варианты материалов
 - Различные аксессуары
- Средства линейной автоматики**
 - Кабели телемеханики (ТЛС, ТЛС2)
 - Трубы телемеханического назначения
 - Кабели радиодальности КРП
- Короба приборные и соединительные**
 - Короба заводские/серийные соединительные устройства (КЗС)
 - Короба заводские/серийные приборные (КЗР)
 - Короба заводские/серийные соединительные устройства (КСУ)
 - Короба заводские/серийные соединительные устройства (КСУ)
 - Короба приборные заводские соединительные устройства (КЗС)
 - Короба соединительные заводские соединительные устройства (КСУ)
- Электрическая продукция**
 - Комплектные трансформаторные подстанции КТП-10,10/0,4-10 (нагрузка до 1000 кВт)
 - Вашины КТЭ-0,4
 - Индивидуальные комплекты устройств КТЭ-0,4-0,1
 - Вспомогательные устройства

Модуль панели:

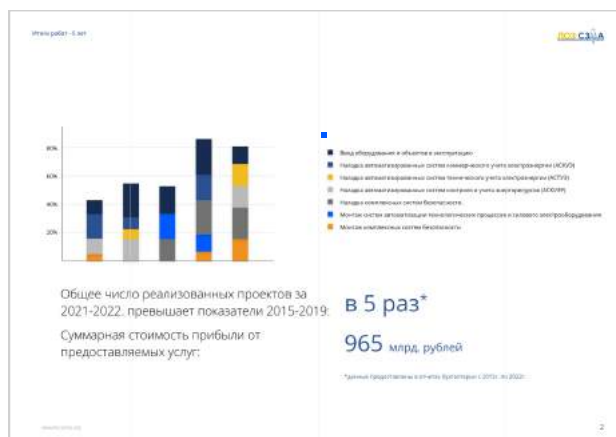
- Горюχοςый пластик
- Ламинированные покрытия
- Оцинкованный лист
- Горюχοςый пластик

Цвет

Пластик

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ



Контент слайдов с инфографикой также строится на основе шестихолончатой сетки. Разработана специальная палитра для инфографики. Цвета могут использоваться как в представленном порядке, так и в другой удобной последовательности.



RGB	24 44 81	45 80 144	0, 90, 255	186 186 186	114, 114, 113	241, 188, 33	241, 145, 33
HEX	#182C51	#2D5090	#005AFF	#BABABA	#727271	#F1BC21	#F19121
HSL	0.61 0.54 0.21	0.61 0.52 0.37	0.61 1.00 0.50	0.00 0.00 0.73	0.17 0.00 0.45	0.12 0.88 0.54	0.09, 0.88, 0.54
CMYK	70 46 0 68	69 44 0 44	100 65 0 0	0 0 0 27	0 0 1 55	0 22 86 5	0 46 86 5

Цветовая палитра инфографики.

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

ШАБЛОН
БЛАНК-ДОКУМЕНТ

В документах, бланках логотип размещается в левом верхнем углу (шапка документа) в обязательном порядке.

АОЗ-СЗМА
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД
СЕВАДИОНТАЖАВТОМАТИКА»
(АО «ЛОЗ-СЗМА»)

Должность получателя
ОПФ «Наименование Организации»
И.О. ФАМИЛИЯ

188324, Российская Федерация, Ленинградская обл.,
Гатчинский р-он, пос. Лукино, ул. Заводская, 33
Телефон: +7 (812) 313-79-33, 313-79-40, 346-50-92
факс: +7 (812) 346-50-01, 313-79-34
e-mail: td-loz@ozma.org, secretary-loz@ozma.org
www.loz-ozma.org | www.loz-ozma.com
ОКПО 01390814, ОГРН 1037821027199
ИНН 7810213056, КПП 470501001

№ _____
от _____

*О... (тема письма, код объекта
оформляется полужирным курсивным
шрифтом Times New Roman № 12,
интервал 1)*

АОЗ-СЗМА
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД
СЕВАДИОНТАЖАВТОМАТИКА»
(АО «ЛОЗ-СЗМА»)

188324, Российская Федерация, Ленинградская обл., Гатчинский р-он, пос. Лукино, ул. Заводская, 33
Телефон: +7 (812) 313-79-33, 313-79-40, 346-50-92; факс: +7 (812) 346-50-01, 313-79-34
e-mail: td-loz@ozma.org, secretary-loz@ozma.org, www.loz-ozma.org | www.loz-ozma.com
ОКПО 01390814, ОГРН 1037821027199, ИНН 7810213056, КПП 470501001

ВИЗИТКА

Визитка стандартных размеров 9x5см. На лицевой стороне размещается логотип с фирменной полосой с отступом снизу.

На обратной стороне визитки, неотъемлемой частью является логотип, слоган, ФИО, должность, название компании, адрес, телефон, e-mail, наименование сайта, плашка фирменного стиля (широкая) без отступа снизу,



КОНВЕРТ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



Для документов, напечатанных на одном-двух листах А4 и сложенных втрое используется евроконверт формата DL (Е65). Его размер 110х220 мм. В цветном исполнении такие конверты используются для отправки открыток и приглашений.

С5 применяют для отправки обычных деловых документов А4 формата, сложенных пополам (до 20 листов).

Конверт С4 используют для отправок формата А4, которые нельзя сгибать.

Обязательным элементом размещения фирменного стиля является логотип, фирменная полоса.

КАНЦЕЛЯРИЯ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



На фирменной канцелярии обязательными элементами является логотип и фирменная полоса, возможно дополнительно размещение наименования сайта АО «ЛОЗ-СЗМА» и номера телефона организации.

На канцелярии с различной цветовой гаммой размещение фирменных элементов должно соблюдаться согласно разделам «Спецификации цветов», «Допустимые варианты цветового решения».

USB-FLASH-НАКОПИТЕЛИ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

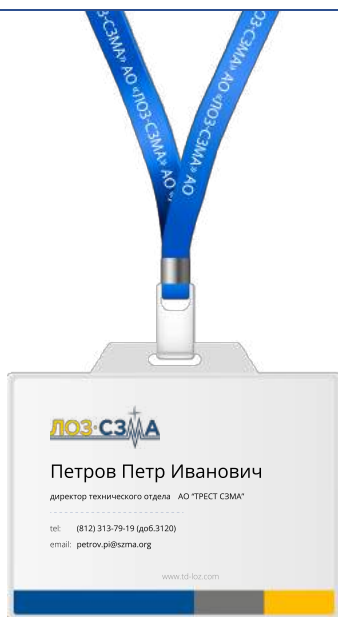


На USB-Flash-накопителях обязательными элементами является логотип, возможно дополнительное размещение наименования сайта АО «ЛОЗ-СЗМА».

На Flash-накопителях с различной цветовой гаммой размещение фирменных элементов должно соблюдаться согласно разделам «Спецификации цветов», «Допустимые варианты цветового решения».

БЕЙДЖ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



Фирменный бейдж с ланъярдом



Пропуск



Ланъярд

Неотъемлемой частью лицевой стороны фирменного бейджа, является логотип, ФИО, должность, адрес, телефон, e-mail, наименование сайта. Внизу размещается плашка фирменного стиля (широкая), занимающей 10% от высоты бейджа без отступа снизу.

На пропуске размещается ФИО и фото сотрудника организации, его должность, номер телефона, логотип, номер пропускного билета. Внизу размещается плашка фирменного стиля (широкая), занимающей 10% от высоты бейджа без отступа снизу.

Ланъярд (брендированная лента) имеет синий цвет основного фирменного стиля, а также название организации.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ



Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного блока «ЛОЗ-СЗМА» можно использовать на однородных фонах лишь в двух цветовых решениях:

- на белом фоне
- на синем фоне

На белом фоне под логотипом используется плашка фирменного стиля.

Сувенирная продукция АО «ЛОЗ-СЗМА» разделяется на два варианта:

- стандартный
- премиум

СТАНДАРТ

Стандарт включает в себя продукцию с фирменным стилем:

- ручка шариковая
- бейсболка
- фирменный пакет (полиэтилен)
- USB-Flash накопитель
- квартальный календарь
- ежедневник
- кружка

ПРЕМИУМ

Премиум включает в себя продукцию с фирменным стилем:

- перьевая ручка
- фирменный пакет (бумажный)
- USB-Flash накопитель
- квартальный календарь
- кружка
- чай - продукция зависит от компании изготовителя
- ежедневник

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ ВЕСНА-ЛЕТО



Вариант 1. "Эконом"



Вариант 2. "Стандарт"

Предусматривается два основных варианта рабочей одежды для рабочего и инженерно-технического персонала.

Вариант 1. "Эконом" - использование формы в случаях острой необходимости мобилизации сотрудников на объектах.

Вариант 2. "Стандарт" - предусматривается основной формой сотрудников рабочего и инженерно-технического персонала на объектах.

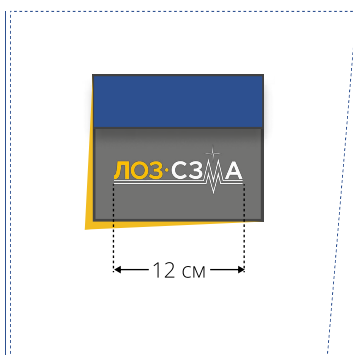
Цветовая гамма одежды:

- Основной цвет - синий
- Второстепенные - желтый, серый

! Допускается использование другой формы с соблюдением норм размещения элементов фирменного стиля.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И
РАБОЧЕГО ПЕРСОНАЛА



Размещение логотипа на кармане
передней части куртки



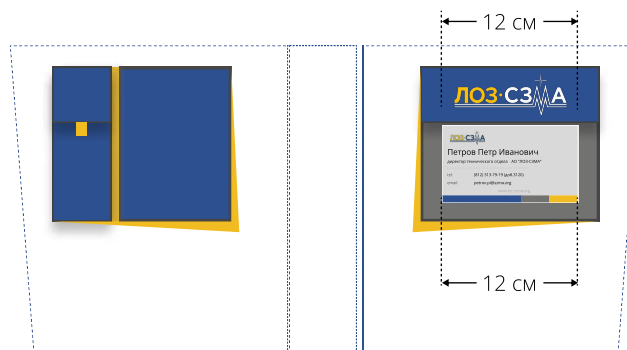
Размещение логотипа задней части куртки

Размещение логотипа на кармане передней части куртки.
Ширина логотипа на кармане - 12 см.

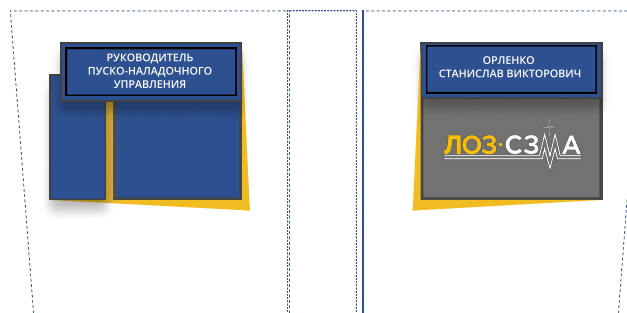
На спине логотип изображается более крупно и занимает
центральное место на синей части куртки. Ширина
логотипа на спине - 30 см.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ



Вариант 1



Вариант 2

Форма руководителей состоит из двух вариантов размещения логотипов и вышивки карманов.

- Вариант 1.
Логотип "ЛОЗ-СЗМА - бело-желтый" размещается на клапане кармана.
Карман с прозрачной вставкой рассчитан на размещение внутри фирменного бейджа (см. раздел "БЕЙДЖ")
- Вариант 2.
Нашивка с фамилией, именем и отчеством размещается на текстильной застежке по всей площади клапана кармана.
Логотип "ЛОЗ-СЗМА - бело-желтый" размещается на кармане.
Нашивка с наименованием должности размещается на текстильной застежке по всей площади клапана кармана.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ



Возможный вариант одежды для руководителей, инженерно-технического и рабочего персонала на объектах:

- Футболка + штаны;
- Комбинезон + футболка.

Цветовая гамма одежды:

- Основной цвет - синий
- Второстепенные - желтый, серый.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

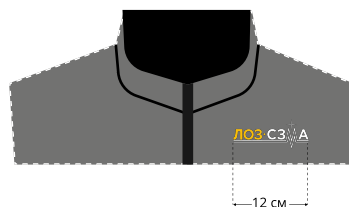
ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ



Фирменные футболки для персонала существуют в двух цветах: желтом и синем. На каждой из них вышивкой или трафаретной печатью нанесен логотип в правой верхней части.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ
ОСЕНЬ-ЗИМА



Размещение логотипа на кармане передней части безрукавки справа. Ширина логотипа на кармане - 12 см.

На спине логотип изображается более крупно и занимает центральное место на синей части куртки. Ширина логотипа на спине - 30 см.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ
ОСЕНЬ-ЗИМА



Размещение логотипа на кармане передней части зимней куртки справа. Ширина логотипа на кармане - 12 см.

На спине логотип изображается более крупно и занимает центральное место на синей части куртки. Ширина логотипа на спине - 30 см.

КАСКА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ



На строительных касках рабочего персонала и руководства наносится фирменная полоса и логотип согласно допустимых вариантов цветового решения.

АВТОТРАНСПОРТ



ТРАНСПОРТ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



Минивен брендируется фирменным стилеобразующим элементом — полосой из трех цветов и логотипом по бокам.

Легковые автомобили брендируются фирменным стилеобразующим элементом — полосой из трех цветов и логотипом. Логотип также наносится спереди автомобиля.

Тент грузовой фуры белого цвета, брендируется логотипом, стилеобразующими элементами. Внешняя часть кабины грузовой фуры брендируется логотипом.



ТРАНСПОРТ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



Минивен брендируется фирменным стилеобразующим элементом — полосой из трех цветов, фирменным элементом “Куб” и логотипом по бокам.

Легковые автомобили брендируются фирменным стилеобразующим элементом — полосой из трех цветов, фирменным элементом “Куб” и логотипом. Логотип также наносится спереди автомобиля.

Тент грузовой фуры белого цвета, брендируется логотипом, стилеобразующими элементами. Внешняя часть кабины грузовой фуры брендируется логотипом и фирменным элементом “Куб”.

! Допускается использование обоих вариантов размещения фирменных элементов с соблюдением норм размещения фирменного стиля.

